

18 de junio de 2021

Página 1 de 2

MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA
SOLICITUD DE COMPRAS

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: MIP-CCC-PEPB-2021-0033

Objeto de la compra: Difusión publicitaria para la Campaña de Sensibilización y Promoción del plan piloto de seguridad ciudadana y el Plan Nacional de Desarme por la Paz.

Rubro: 82101603

82101601

Planificada: **No**

Ref.	Código UNSPSC	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario estimado	Monto
1	82101603	Publicidad para la Campaña de Sensibilización y Promoción del plan piloto de seguridad ciudadana y el Plan Nacional de Desarme por la Paz. Que será transmitido en 4 cuñas de 30 seg por Esto no es radio.88 anuncios en total	UD	1	400,000.00	400,000.00
2	82101601	Publicidad para la Campaña de Sensibilización y Promoción del plan piloto de seguridad ciudadana y el Plan Nacional de Desarme por la Paz. Que será transmitido en Sin Filtro Radio Show en 4 cuñas de 30 seg. 88 anuncios en total	ud	1	350,000.00	350,000.00
Total:					750,000.00	

Observaciones:(Indicar Observaciones, si las hay)

Plan de Entrega Estimado

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Departamento de Comunicaciones, Edificio Juan Pablo Duarte, Ministerio de Interior y Policía.	1	23 DE JUNIO 2021

18 de junio de 2021

Página 2 de 2

2	Departamento de Comunicaciones, Edificio Juan Pablo Duarte, Ministerio de Interior y Policía.	1	23 DE JUNIO 2021
---	---	---	------------------



Belgica Lopez
Licda. Bélgica López
Encargada de Compras y Contrataciones


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INTERIOR Y POLICÍA

10 de junio, 2021

Para : **Lic. Leonel Tangui Acosta**
Director Administrativo



Vía : **Jesús Vásquez Martínez**
Ministro de Interior y Policía

Asunto : **Solicitud de colocación publicitaria**

Distinguidos licenciados:

Cortésmente, les solicitamos la publicación para la campaña de sensibilización y promoción del plan piloto de seguridad ciudadana y plan nacional de desarme por la paz, que estará realizando este ministerio.

La misma será difundida a nivel nacional, por televisión, radio, prensa y medios digitales y tendrá la duración de dos meses.

Atentamente,


Lic. Elvis Lima Roa
Director de Comunicaciones

